



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore

“Ettore Majorana”

Via 25 Aprile - 88024 Girifalco (CZ)

[czis00200t@istruzione.it](mailto:czis00200t@istruzione.it) - [czis00200t@pec.istruzione.it](mailto:czis00200t@pec.istruzione.it) - [www.iismajorana.edu.it](http://www.iismajorana.edu.it)

Tel. 0968/749233 Cod.Un. UFNDXJ



C.M. CZIS00200T C.F. 98001020795



## CURRICOLO DI INDIRIZZO PER COMPETENZE - II° BIENNIO – A.S. 2022/2023

INDIRIZZO SCOLASTICO: ITT GRAFICA E COMUNICAZIONE

DISCIPLINA: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

### TRAGUARDI DI COMPETENZE DISCIPLINARI

Comprendere ed Utilizzare

Programmare Progettare e Realizzare

Organizzare Coordinare e Gestire

Individuare Fasi e Tempi

Analizzare ed Elaborare

Risolvere Problemi

Valutare e Applicare

Utilizza pacchetti informatici dedicati. Progetta e gestisce la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti. Coglie le relazioni esistenti tra periodo storico- tecnologia-arte e Graphic Design. Progetta e gestisce la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti. Progetta e realizza prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione. Individua strumenti e modalità comunicative di team working per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

### TRAGUARDI DI COMPETENZE DI BASE

**Conoscenze:** *Analizza in modo generale il contesto di riferimento, conosce le diverse tipologie di prodotti stampati e multimediali; Conosce e riconosce i diversi tipi di griglie in rapporto al motivo grafico che si vuole ideare e sviluppare; Il metodo progettuale tra creatività e tecnica: I contenuti e le finalità del brief; Conosce le regole basi di configurazione del prodotto editoriale, conosce gli elementi e la terminologia specifica relativa all'impaginazione editoriale; Gli aspetti tecnici di base e le fasi organizzative dello sviluppo di un sito web.*

**Abilità:** *Sperimenta nella ricerca grafica le potenzialità espressive del segno alfabetico e del colore. Riconosce gli elementi base storici, tipologici ed espressivi dei caratteri tipografici e li rielabora per la realizzazione di composizioni grafiche. Sceglie le modalità espressive in relazione all'efficacia e all'impatto visivo del prodotto; Conosce e utilizza, opportunamente guidato, gli strumenti del laboratorio; Progetta, realizza e presenta prodotti grafici, sulla base dell'analisi dei contenuti, del tipo di interazione con l'utenza e delle finalità comunicative; Progetta l'annuncio pubblicitario, l'affissione e il pieghevole; Analizza la struttura di un sito e sviluppa un progetto semplice per un sito web; Redige relazioni tecniche e documenta le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali*

**Competenze:** *Sceglie le applicazioni software e i dispositivi hardware per l'acquisizione e l'elaborazione di elementi comunicativi di base. Acquisizione di un livello base di autonomia operativa alla realizzazione di un prodotto grafico.*

		<i>NUCLEI TEMATICI</i>	<i>ABILITA'</i>
III° ANNO	I° Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Basic graphic design:</b> il contesto grafico multimediale, le diverse tipologie di prodotti stampati e multimediali</li> <li>- <b>Elementi di progettazione grafica:</b> fondamenti di lettering, anatomia del carattere, composizione e allineamento</li> <li>- <b>Tecniche e linguaggi della composizione grafica:</b> le regole compositive, i principi di configurazione del campo, la struttura dell'annuncio stampa.</li> <li>- Software input/output digitale dei prodotti grafico-visivi.</li> </ul>	<p><b>È in grado di analizzare il contesto generale di riferimento</b> e di individuare le caratteristiche dei diversi prodotti grafici e multimediali.</p> <p><b>Manipola e compone il lettering</b>, in modo consapevole e con precisi scopi.</p> <p><b>Applica le regole compositive ed i principi di configurazione del campo, Analizza e rielabora l'annuncio stampa.</b> Costruisce il messaggio rispettando le regole gerarchiche. Sviluppa e rielabora gli elementi grafici organizzando il progetto in relazione alle finalità e caratteristiche del prodotto.</p>
	II° Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Il metodo progettuale</b> tra creatività e tecnica: I contenuti e le finalità del brief, Le tecniche creative, strumenti e tecniche per lo sviluppo del prodotto.</li> <li>- Progettazione grafica e psicologia della forma: la <b>psicologia della Gestalt.</b></li> <li>- Progettazione grafica: tipologie di prodotti grafici - Il contesto storico-artistico.</li> </ul>	<p>Segue una metodologia progettuale finalizzata a raggiungere <b>gli obiettivi di comunicazione.</b></p> <p>Progetta l'annuncio pubblicitario, l'affissione e il pieghevole.</p> <p>Progetta un prodotto editoriale.</p> <p>È in grado di individuare gli aspetti fondamentali del Graphic Design.</p>
IV° ANNO	I° Quadrimestre	<p><b>La comunicazione aziendale</b> - Identità e immagine di marca; Metodi e criteri di composizione grafico-visiva; Fasi della progettazione e diverse caratteristiche del prodotto grafico. Regole di configurazione del prodotto editoriale, conoscenza degli elementi e della terminologia specifica relativa all'impaginazione editoriale.</p>	<p>Progetta, realizza e presenta prodotti grafici, sulla base dell'analisi di un brief e delle finalità comunicative della marca. Analizza i dati di un caso problem solving, organizza le fasi progettuali e sviluppa la comunicazione aziendale. Utilizza i software grafici in base agli obiettivi di comunicazione e di prodotto relativi ad un'azienda. Applica e utilizza gabbie e sistemi di impaginazione in situazioni complesse mediante l'utilizzo di software dedicati quale Adobe Indesign.</p>
	II° Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Pianificazione della comunicazione</b></li> <li>- Elementi fondamentali del marketing e di pianificazione Analisi del target, marketing mix obiettivi e strategie.</li> <li>- <b>Il progetto Multimediale e la grafica web.</b></li> </ul> <p>L'organizzazione di un progetto multimediale e lo sviluppo di un sito web. Gli aspetti tecnici di base e le fasi organizzative dello sviluppo di un sito web</p>	<p>Individua la relazione tra le diverse informazioni del brief, analizza e valuta la struttura informativa in modo da sviluppare correttamente l'attività progettuale.</p> <p>Analizza la struttura di un sito e sviluppa un progetto semplice per un sito web.</p>