

CURRICOLO DI INDIRIZZO PER COMPETENZE - II° BIENNIO - A.S. 2022-2023 INDIRIZZO SCOLASTICO: ITT GRAFICA E COMUNICAZIONE

DISCIPLINA: TEORIA DELLA COMUNICAZIONE

TRAGUARDI DI COMPETENZA

- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici;
- Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento;
- Analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento.

		NUCLEI TEMATICI	ABILITA'
I I I A N N O	I Q u a d r i m e s t r e	Il processo di comunicazione <ul style="list-style-type: none"> ➤ I fondamenti della comunicazione ➤ I modelli di spiegazione del processo comunicativo Pragmatica e linguaggio corporeo <ul style="list-style-type: none"> ➤ La pragmatica della comunicazione ➤ Il linguaggio non verbale corporeo ➤ Comunicare se stessi agli altri 	Acquisire consapevolezza e padronanza dei meccanismi che regolano il processo di comunicazione Acquisire consapevolezza della complessità comunicativa dei codici Riconoscere il rapporto tra comportamento e comunicazione Riconoscere i fattori interni ed esterni che influenzano le comunicazioni
	I Q u a d r i m e	Percezione e comunicazione <ul style="list-style-type: none"> ➤ La percezione soggettiva della realtà ➤ La comunicazione visiva Retorica e comunicazione persuasiva <ul style="list-style-type: none"> ➤ la retorica ➤ il linguaggio verbale persuasivo ➤ il potere suggestivo delle parole ➤ le regole della comunicazione verbale persuasiva 	Acquisire consapevolezza e padronanza dei meccanismi percettivi e delle leggi della percezione umana in rapporto alla dinamica comunicativa Agire comunicazioni in sintonia con il sistema di rappresentazione della realtà dell'interlocutore Riconoscere e utilizzare tecniche e strategie di comunicazione al fine di ottimizzare l'interazione comunicativa, la qualità del servizio alla clientela e il

s
t
r
e

- Le figure retoriche di significato e di suono nel linguaggio verbale e visivo
- Pubblicità e retorica

coordinamento coi colleghi.
Produrre comunicazioni interpersonali e sociali efficaci in termini di persuasione

<p>I V A N N O</p>	<p>I Q u a n d r i m e s t r e</p>	<p>Le Competenze Relazionali</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Le "life Skills" ➤ L'intelligenza emotiva ➤ L'empatia ➤ L'assertività ➤ Gli stili comunicativi ➤ La risposta efficace ➤ Le barriere comunicative e la comunicazione riuscita <p>Dinamiche sociali e Team Working</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Il Gruppo e le sue caratteristiche ➤ Il team working 	<p>Riconoscere I fattori interni ed esterni che influenzano le comunicazioni. Saper gestire le critiche e la pressione sociale. Acquisire consapevolezza di limiti e potenzialità dei diversi stili comunicativi</p> <p>Riconoscere e interpretare le diverse dinamiche di Gruppo Riconoscere i diversi stili di leadership Saper stabilire costruttive relazioni di gruppo</p>
--	--	---	---

II
Q
u
a
d
r
i
m
e
s
t
r
e

Le comunicazioni di massa

- Società e comunicazioni di massa
- I linguaggi dei media e tipologie di prodotti pubblicitari

Le comunicazioni aziendali

- le comunicazioni interne ed esterne all'azienda
- il linguaggio del marketing
- il marketing strategico

Individuare mezzi di comunicazione di massa

Riconoscere i diversi sottesi ai Media Tradizionali e ai New Media

Comprendere I principali fattori che determinano la "comunicazione-informazione" di un Sistema aziendale

Utilizzare i mezzi di comunicazione in funzione dei obiettivi della committenza e del target.