



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore

“Ettore Majorana”

Via 25 Aprile - 88024 Girifalco (CZ)

czis00200t@istruzione.it - czis00200t@pec.istruzione.it - www.iismajorana.edu.it

Tel. 0968/749233 Cod.Un. UFNDXJ



C.M. CZIS00200T C.F. 98001020795



CURRICOLO DI INDIRIZZO PER COMPETENZE - II° BIENNIO – A.S. 2022/2023

INDIRIZZO SCOLASTICO: ITT GRAFICA E COMUNICAZIONE

DISCIPLINA: TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE

TRAGUARDI DI COMPETENZE DISCIPLINARI

Comprendere ed Utilizzare

Programmare Progettare e Realizzare

Organizzare Coordinare e Gestire

Individuare Fasi e Tempi

Analizzare ed Elaborare

Risolvere Problemi

Valutare e Applicare

Utilizza i principali concetti relativi all'economia e organizzazione dei processi produttivi e dei servizi. Programma ed esegue le operazioni inerenti le diverse fasi di produzione; Gestisce progetti e processi secondo le procedure e standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza; Analizza il valore, i limiti, i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare riferimento alla sicurezza dei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio; Redige relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.

TRAGUARDI DI COMPETENZE DI BASE

Conoscenze: *Conosce e utilizza termini corretti e impiega i diversi linguaggi della comunicazione; conosce le diverse tipologie e tecniche di stampa, tipi e formati di carta; Riconosce gli elementi principali dell'annuncio stampa; Conosce le principali tecniche di legatura; Riconosce le tipologie delle macchine fotografiche; Riconosce le regole generali sulla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.*

Abilità: *È in grado di organizzare il lavoro autonomo in base al tempo assegnato; Conosce e utilizza, opportunamente guidato, gli strumenti del laboratorio; Identifica tecniche e tecnologie (software) adeguate alla progettazione e produzione grafica per la stampa tipografica; Seleziona i materiali idonei alla realizzazione del prodotto; è in grado di realizzare un elaborato grafico per la pubblicazione sui social media; Organizza il lavoro in team.*

Competenze: *Acquisizione di un livello base di autonomia operativa relativa alla realizzazione di un prodotto grafico.*

		NUCLEI TEMATICI	ABILITA'
III° ANNO	I° Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> - Breve storia della scrittura e della stampa; - La funzione visiva e la percezione del colore; - La carta tipi e proprietà: i formati UNI e le caratteristiche dei prodotti cartari. - Dalla pre stampa alla stampa ed allestimento: creazione di file in pdf e dei template di stampa. 	<p>È in grado di analizzare il contesto generale di riferimento. Riconosce le diverse tipologie di stampe. Utilizza correttamente i colori, secondo precise finalità espressive ed obiettivi estetici. È in grado di riconoscere i formati della carta più utilizzati nei processi di stampa e della comunicazione in generale. Riconosce le fasi della pre stampa i procedimenti e i processi di stampa classica e digitale.</p>

	II° Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> - L'assemblaggio del documento stampato: piegatura, cordonatura e segnature. - Impaginazione editoriale: la gabbia grafica, il menabò. - La copertina del libro - Le basi della macchina fotografica - Software input/output digitali dei prodotti grafico-visivi. 	<p>Conosce le tecniche di legatura, piegature, rilegatura e assemblaggio di una pubblicazione, e gli elementi di una copertina.</p> <p>Sviluppa e rielabora gli elementi grafici organizzando il progetto in relazione alla finalità e caratteristiche del prodotto.</p>
IV° ANNO	I° Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> - L'impaginazione: l'interfaccia di Adobe Indesign. - Le macchine fotografiche: Le tipologie, il corpo macchina e il formato. La reflex: il pannello di controllo e la regolazione del menù. Tecnologie di ripresa e strumenti di illuminazione. Impianti, attrezzature e flussi di lavoro del processo produttivo dell'industria audiovisiva. Le componenti tecniche di una telecamera. 	<p>È in grado di preparare prodotti editoriali di qualsiasi tipo con il software Adobe Indesign.</p> <p>Riconosce le tipologie delle macchine fotografiche e le procedure di regolazione del menù nei vari modelli. Seleziona i materiali idonei alla realizzazione del prodotto; Applica le conoscenze tecniche durante la produzione; Sceglie il processo in funzione del prodotto da realizzare; Individua i parametri e gli standard di qualità del prodotto; Ottimizza la resa estetica e comunicativa.</p>
	II° Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> -Colorimetria -Nuove forme di advertising: new media, social media e social network. - I principi di storytelling - Salute e sicurezza nel mondo del lavoro 	<p>Applica le nozioni necessarie alla selezione e gestione della grafica e del colore; è in grado di realizzare un elaborato grafico per la pubblicazione sui social media.</p> <p>Applica i principi di storytelling al contesto multimediale, organizza il lavoro in team di un prodotto. È in grado di "raccontare" non solo a parole ma soprattutto in aspetti coinvolgenti ed emozionanti, la storia e la mission di un'azienda, facendo emergere elementi in grado di creare empatia e interazione nei confronti dell'utente. Riconosce tutte le norme vigenti sulla salute e sicurezza negli ambienti lavorativi nel comparto della stampa e della grafica.</p>